

TOPP

塗鴉神諭

KRAKEL ORAKEL

# 遊戲概念

神諭的訊息神秘且令人困惑，不過只需要一點想像力，它的意象就能夠被參透...大概吧？

在這款合作遊戲中，所有的塗鴉早已經存在——  
它們正等著你把它們從混亂中引誘出來！  
你需要畫出單詞的含意，但你只能沿著虛線下筆。

一旦你塗鴉完畢、時間到，就該開始占卜啦。你可以解開所有人的神諭塗鴉嗎？



2-8



10+



30 MIN

# 內容物

塗鴉板



8X

塗鴉馬克筆



8X

神諭卡牌

(白色上半邊詞語比較簡單，黑色下半邊詞語比較困難。)



240X



你還會需要一個計時器（譬如你的手機），以便在計時2分鐘時停止計時。

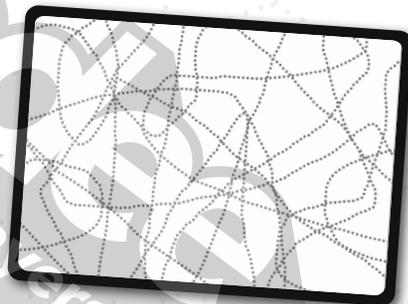
# 遊戲設置

先決定要使用簡單還是困難的詞語。

接著將神諭卡洗勻，並面朝下放置，作為抽牌堆。

如果首次遊玩的話，推薦使用簡單詞語（白底黑字者）。

每個玩家各拿取一塊塗色板 and 一個標記。選擇塗色板的其中一面，並將該面朝上擺放。



# 遊玩

每一輪包含兩部分：塗鴉（同時一起畫）和預言（依照回合順序，一次一個。）。

## 塗鴉階段：

1. 每個玩家從抽牌堆抽取一張。
2. 在每個人得知他們負責的詞語後，開始計時2分鐘。
3. 你現在有2分鐘在塗鴉板上畫出你負責的詞語。

## 請注意以下事項：

- 你只能沿著虛線畫。
  - 但你可以在任意處停下。
  - 你可以一次畫好幾樣東西。
  - 你不能畫文字或數字。
  - 你可以決定自己要使用塗鴉板的哪一面；與哪一面為正面，哪一面為反面。
4. 當你作畫完畢，將你的塗鴉板轉向，讓所有玩家看見。將筆放在你的塗鴉板底部，以表示該從哪個方向觀看你的畫作。

在那之後，我們將至神諭階段繼續遊戲。

## 預言階段：

最後一位觀看畫作的玩家將成為下一輪的首位玩家。

1. 收集所有玩家的，面朝下的神諭卡牌，並從抽牌堆加入相同數量的神諭卡牌。洗勻收集到的神諭卡並將他們以方陣排列，面朝上放置桌子中央。
2. 玩家輪流移除一張他們認為不在任何玩家板上的神諭卡：

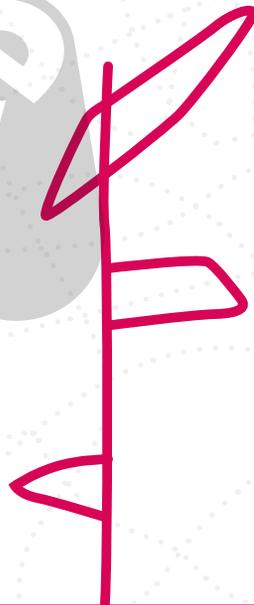
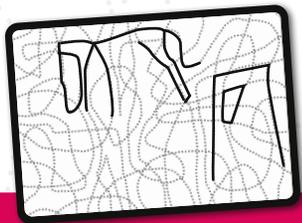
- 將卡牌面朝下擺放以移除他。
- 每位玩家必須自己決定。其他人不能給你建議！
- 如果你的卡牌被移除，先不要說出來！

在所有人都選好將被移除的卡牌後，是時候讓每個玩家展示所有人他們畫的是哪個詞語。

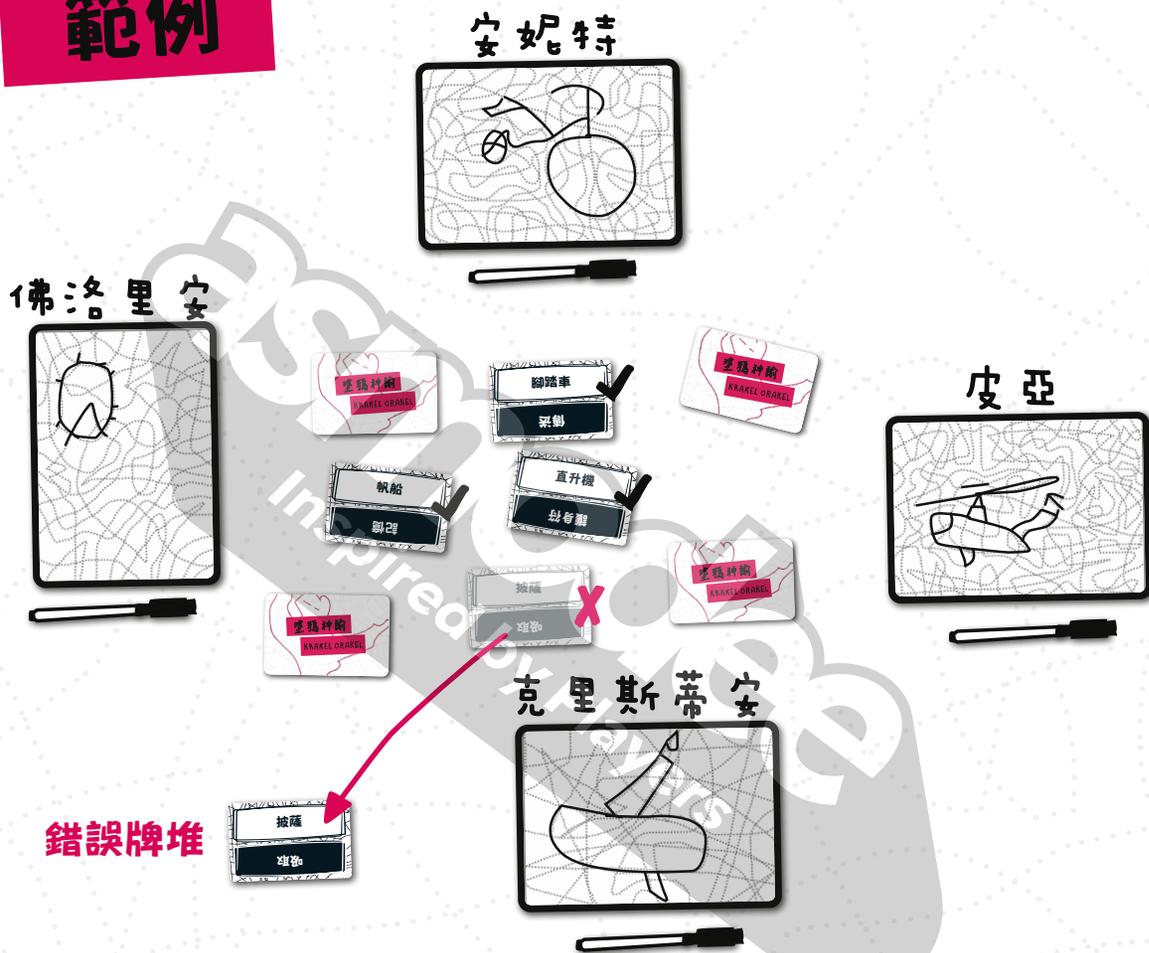
3. “將那些沒有被正確移除的神諭卡，作為錯誤牌堆放置一旁。

這很重要，如果沒有正確執行紀錄，玩家便需要翻回所有的卡牌以找到那些失誤的卡牌。“

把所有剩下的神諭卡放回盒中，擦乾淨你的塗鴉板並順時鐘傳遞塗鴉板給下個玩家。



# 範例



安妮特、克里斯蒂安、佛洛里安和皮亞選擇使用簡單詞語進行遊戲。

在塗鴉階段結束後，安妮特開始進行預言。她將「摩托車」那張卡牌翻面，淘汰掉最有可能與她所畫的「腳踏車」混淆的那一張。

接著皮亞翻掉「摩天輪」，克里斯蒂安翻掉「大黃蜂」，佛洛里安翻掉「睡蓮」。

桌上剩下的四個詞語中，有三個被正確猜出：「腳踏車」、「直升機」與「帆船」。

然而，佛洛里安實際上畫的是「摩天輪」而不是「披薩」，因此他們得到一分錯誤分數。

# 遊 戲 結 束

遊戲最多在4輪後結束。如果你收集到比玩家人數更多的錯誤分數，遊戲便結束（舉例來說，你們在一場5人遊戲裡最多可以擁有5分錯誤分數。）。

若你們在遊戲過程中累積的錯誤點數超過玩家人數，就會被判定遊戲失敗。

## 2-3 人

## 遊 玩

每位玩家各抽兩張神諭卡牌，並在自己的塗鴉板上畫出這兩個詞語的圖像。

不可以給出任何提示，說明哪些線條屬於哪個詞語。

若是 2 位玩家，在開始猜測前再加入 4 張額外的卡並洗混。若是 3 位玩家，則加入 6 張額外的卡。

在預言時，玩家輪流淘汰神諭卡，直到每位玩家都已移除兩張為止。

遊戲同樣在最多 4 個回合後結束，其他規則保持不變。



## 法律聲明

遊戲開發：7 Bazis

代理：White Castle Games

圖像設計：Eva Hook

產品管理：Bella-Marie Tüshaus, Hilko Drude

版面設計與排版：Ramona Gaar, Werbeagentur Rypka GmbH, [www.rypka.at](http://www.rypka.at)

版權所有。

Frechverlag感謝所有參與本遊戲測試的人。你們的一些「預言畫作」現在裝飾在這款遊戲裡——你能認出它們嗎？

3. Auflage 2025

© 2024 frechverlag GmbH, Dieselstraße 5, 70839 Gerlingen, einem Unternehmen der Penguin Random House Verlagsgruppe GmbH, München, [produksicherheit@frechverlag.de](mailto:produksicherheit@frechverlag.de)

GTIN 40-07742-18543-5 · Best.-Nr. 18543

